

34. Radical 70 Reloaded

Una scenografia illuminata da tocchi fluo, superfici glossy e forme arrotondate per un mood 'Disco Inferno'. Sono passati 40 anni dalla 'Febbre del sabato sera' e le stesse atmosfere ritornano in versione attualizzata. Plug & play con il cabinet Luna, a destra, di Patricia Urquiola per Coedition, in mdf laccato arancio con due vani a giorno e due ante scorrevoli (coedition.fr); piano in grès con fascia in finitura rame su base in vetro ambra per il tavolino Lands di Studio Klass per Fiam Italia (fiamitalia.it), che ospita una serie di oggetti pop: il vassoio e lo specchio della collezione Hands Up in porcellana e metallo di Jakub Berdych Karpelis per Qubus (qubus.cz) e il vaso a C di Noleggiocose (noleggiocose.it). Luce a sospensione Fairy in vetro decorato, di Toso, Massari & Associates with G. Toso per Leucos (leucos.com) e poltrona Elda di Longhi, firmata Joe Colombo, 1963, con struttura girevole in fiberglass e cuscini in nabuk (longhi.it); a terra scandisce il ritmo il tappeto Numbers in lana e seta di Illulian (illulian.com). P.B.



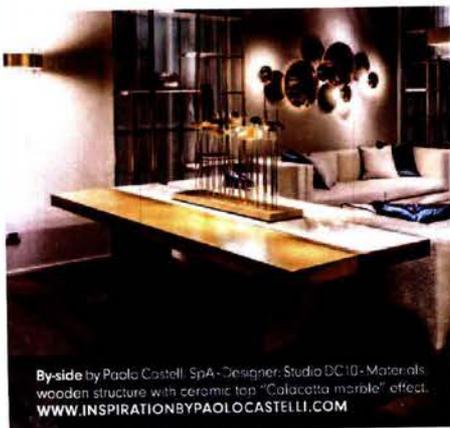
Earth by Riva 1920 - Designer: top Centro Stile Riva 1920, base Renzo and Matteo Piano - Materials: top resin and Kauri millenian wood, base dark iron WWW.RIVA1920.IT



Wing Armchair - Luxury Living Outdoor by Luxury Living Group - Materials: Varnished aluminium frame and interlaced outdoor rope. WWW.LUXURLIVINGGROUP.COM



Trigona by Leucos - Designer: Danilo De Rossi - Materials: three nested diffusers in blown borosilicate glass. Double switch lamp. Triple Led circuit. Three light options. WWW.LEUCOS.COM



By-side by Paolo Castelli SpA - Designer: Studio DC10 - Materials: wooden structure with ceramic top "Colacetta marala" effect. WWW.INSPIRATIONBYPAOLOCASTELLI.COM



Marty Chair by Metalli D'Autore - Designer: Giorgio Palù - Materials: frame in box-type architectural bronze or polished stainless steel elements; seat in methacrylate. WWW.METALLIDAUTORE.COM

Leucos illumina la vip lounge di Arte Fiera 2018

ILLUMINAZIONE E DOMOTICA, PRODUCTS | 01/02/2018 | 0 Like | Share



Leucos – azienda italiana all'avanguardia nel settore dell'illuminazione in vetro – sarà protagonista della 42^a edizione di Arte Fiera, rassegna dedicata al mondo dell'arte e della fotografia, che anche quest'anno si terrà a BolognaFiere dal 2 al 5 febbraio.

La Vip Lounge, allestita per ospitare alcuni momenti di relax, d'incontro e di confronto tra i più importanti operatori nazionali e internazionali, verrà illuminata da una selezione dei modelli più conosciuti e iconici dell'azienda veneziana che, grazie ad un design ricercato e di altissima qualità, rappresenta la più prestigiosa manifattura italiana del settore.

Interpreti luminosi dell'estro e dell'immaginazione custoditi nelle mani di famosi designers internazionali, le lampade Aella, Aella mini e JJ – tutte nella versione da tavolo – sono state scelte per allestire i desk di lavoro, mentre i modelli Cloche, Stacking, JJ e Great JJ daranno luce ed eleganza, a partire dall'atrio, all'intera Lounge. Come opere d'arte, illumineranno invece lo spazio, dall'alto, le versioni a sospensione di Trigona, Ether, Aella mini e composizioni di JJ. Luce e arte mai così vicine per costruire uno spazio emozionante.

L'allestimento curato nei minimi dettagli, per offrire al pubblico uno spazio accogliente, è stato studiato scegliendo arredi e complementi di diverse finiture armonizzate tra loro per un'esperienza di emozione domestica.

Leucos, da sempre, grazie ad un'ampia ed articolata offerta, propone lampade realizzate in numerose finiture, nuances e materiali preziosi come il marmo, il metallo, il vetro; oggetti ricercati ed eleganti capaci di arredare ambienti domestici e contract, in grado di caratterizzare precisamente ogni ambiente.

Per questo, Leucos si presenta ancora oggi come partner affidabile e indispensabile per accompagnare con professionalità e passione il lavoro degli architetti e dei progettisti capaci di soddisfare al meglio le esigenze dei propri clienti.

LEUCOS AD ARTE FIERA

Posted on by Cristina Bigliatti



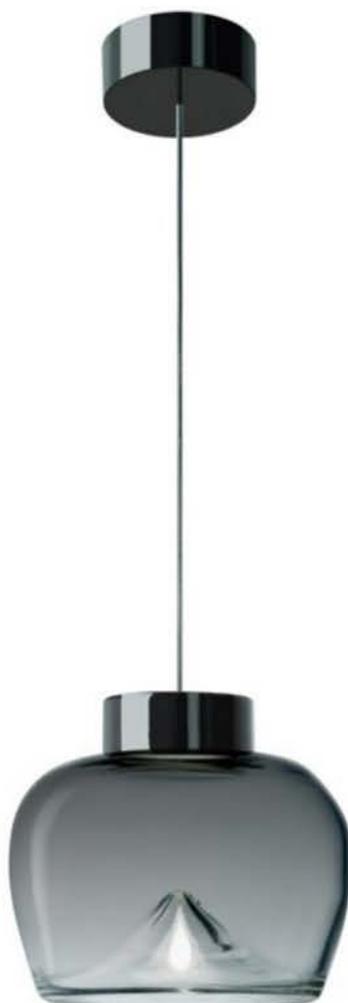
Leucos - azienda italiana all'avanguardia nel settore dell'illuminazione in vetro - è stata una delle protagoniste della **42^a edizione di Arte Fiera**, storica rassegna bolognese dedicata al mondo dell'arte.

La *Vip Lounge*, allestita per ospitare alcuni momenti di relax, d'incontro e di confronto tra i più importanti operatori nazionali e internazionali, è stata illuminata da una selezione dei modelli più conosciuti e iconici dell'azienda veneziana: le lampade **Aella**, **Aella mini** e **JJ** - tutte nella versione da tavolo - sono state scelte per allestire i desk di lavoro, mentre i modelli **Cloche**, **Stacking**, **JJ** e **Great JJ** hanno dato luce ed eleganza, a partire dall'atrio, all'intera Lounge.

Come opere d'arte, hanno illuminato lo spazio dall'alto, le versioni a sospensione di **Trigona**, **Ether**, **Aella mini e composizioni di JJ**. Luce e arte mai così vicine per costruire uno spazio emozionante.

L'allestimento, curato nei minimi dettagli per offrire al pubblico uno spazio accogliente, è stato studiato scegliendo arredi e complementi di diverse finiture, armonizzate tra loro per un'esperienza di emozione domestica.

Per maggiori informazioni visitate il sito www.leucos.com.









Interni Magazine ha aggiunto 4 nuove foto.

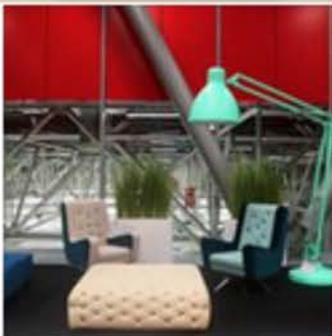


9 febbraio alle ore 20:00 · 

Luce e arte per uno spazio accogliente

Leucos ha illuminato la vip lounge di ArteFiera 2018 a #Bologna

L'area che ha ospitato i momenti di relax, d'incontro e di confronto a BolognaFiere dal 2 al 5 febbraio è stata illuminata da una selezione dei modelli iconici dell'azienda veneziana



 Mi piace

 Commenta

 Condividi



 4

1 condivisione

10 FEBBRAIO 2018 DI REDAZIONE IN NEWS ♥ 0

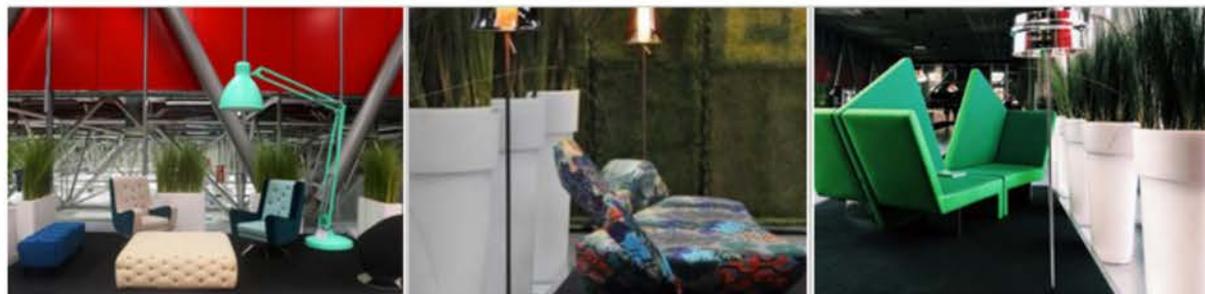
[Tweet](#) [Share](#) [G+ Share](#) [Share](#)

LE LAMPADE LEUCOS PROTAGONISTE AD ARTE FIERA

Leucos è stata protagonista della 42ª edizione di Arte Fiera svoltasi a Bologna a inizio febbraio. La Vip Lounge della rassegna dedicata al mondo dell'arte e della fotografia, infatti, è stata illuminata da una selezione dei modelli più conosciuti e iconici dell'azienda veneziana.



Interpreti luminosi dell'estro e dell'immaginazione custoditi nelle mani di famosi designers internazionali, le lampade **Aella**, **Aella mini** e **JJ** sono state scelte, declinate nella versione da tavolo, per allestire i desk di lavoro, mentre i modelli **Cloche**, **Stacking**, **JJ** e **Great JJ** hanno dato luce ed eleganza, a partire dall'atrio, all'intera Lounge. Come opere d'arte, hanno illuminato invece lo spazio, dall'alto, le versioni a sospensione di **Trigona**, **Ether**, **Aella mini** e **composizioni** di **JJ**.



L'allestimento curato nei minimi dettagli, per offrire al pubblico uno spazio accogliente, è stato studiato scegliendo arredi e complementi di diverse finiture armonizzate tra loro per un'esperienza di emozione domestica.

Leucos, da sempre, grazie ad un'ampia ed articolata offerta, propone lampade realizzate in numerose finiture, nuances e materiali preziosi come il marmo, il metallo, il vetro; oggetti ricercati ed eleganti capaci di arredare ambienti domestici e contract, in grado di caratterizzare ogni ambiente.

[Tweet](#) [Share](#) [G+ Share](#) [Share](#)

ALLA DESIGN WEEK LANCIO DI APP E SITO MOBILE. CRESCONO LE PARTNERSHIP

Mondadori punta sull'iDD. Mediamond: raccolta del sistema design a +10% nel 2017

di Valeria Zonca

IDD Innovation Design District è il progetto nato lo scorso anno per valorizzare l'area compresa tra Porta Nuova e Porta Volta, una zona di Milano che, grazie agli interventi di riqualificazione avvenuti in questi ultimi anni, è di fatto simbolo di una città nuova proiettata verso il futuro. Teri a Milano al cinema Anteo, che sarà tra i protagonisti delle attività 2018, **Mediamond** e **Gruppo Mondadori** hanno presentato il palinsesto di eventi e i protagonisti che lo supporteranno. "Un progetto voluto per avvicinare i nostri contenuti e riempire di contenuti questo distretto - ha introdotto **Carlo Mandelli**, direttore generale periodici Italia del Gruppo Mondadori -. Il rapporto di Mondadori con il design è di lunga data e la nostra quota di mercato è eccellente grazie a **Casa Bella**, brand storico che compie 90 anni, **Interni**, che nel 1990 ha creato il Fuori Salone, **Casa Facile**, il brand più pop e mass market, **Icon Design**, nato nel 2015 come vetrina sull'innovazione, e il social network Design d'Autore che conta su una fan base di 4 milioni di individui che ha una vocazione internazionale. Tutti i nostri brand organizzeranno degli eventi durante la Design Week".

"Uno spazio di sperimentazione per creare dibattito attraverso eventi, talks, esperienze sul territorio per far dialogare tre soggetti: i cittadini, di Milano e non solo, le imprese e l'amministrazione

- ha proseguito **Davide Mondo**, ad di Mediamond -. Il tema del 2018 sarà 'Common Future', ovvero dare spazio all'innovazione per consegnare alle generazioni future una Milano e un'Italia cambiata. Designer, architetti, artisti, scienziati, chef, giornalisti e opinion maker si confronteranno sul tema andando a riempire il calendario di eventi che si susseguiranno durante l'anno. La nostra capacità di racconto ci porta a essere dei media che incidono: Mediamond è offline e online attraverso i brand di Mondadori e Mediaset, un sistema integrato in grado di sviluppare contatti con oltre 16 milioni di persone. Alla prossima Design Week saranno presentati l'app e il sito mobile che saranno un costante supporto per tutto ciò che ruota attorno al salone, una porta di accesso a live streaming di eventi per individuare, approfondire e accreditarsi alle attività in programma durante l'anno ma anche per vivere in tempo reale tutto ciò che avviene sul territorio, dagli eventi alle prime cinematografiche, dagli incontri con gli influencer alla possibilità di partecipare a cene stellate". Il primo appuntamento del 2018, appunto la Design Week di aprile, sarà un palcoscenico perfetto per comunicare il distretto a livello internazionale. Il Gruppo Mondadori, a supporto dell'iniziativa, coinvolgerà tre dei suoi magazine del settore: **Icon Design**, diretto da **Michele Lupi**, attraverso 35 Icon Design Talks nella sede di Microsoft metterà in rela-



zione il pubblico con i protagonisti dell'architettura e del design. **CasaFacile**, diretta da **Giusy Silighini**, guiderà i visitatori del distretto attraverso il percorso multisensoriale '5 Sensi + 1', alla scoperta della (eco)compatibilità tra natura e tecnologia, con l'immaginazione che diventa il sesto senso. **Interni**, diretto da **Gilda Bojardi**, sarà ancora una volta protagonista del Fuori Salone. Inoltre **Interni Panorama** renderà omaggio al 1968 con una mostra-evento, accompagnata da una rassegna cinematografica, che si terrà al Palazzo del Cinema Anteo dal 16 aprile al 16 giugno 2018. Per la comunicazione del progetto iDD è stata scelta **Chapeaux!** agenzia e boutique pubblicitaria indipendente milanese che ha ideato e realizzato la brand identity, la campagna stampa, la progettazione e lo sviluppo dell'app e del mobile site oltre al piano editoriale integrato destinato alla comunicazione social. Oltre ai partner istituzionali Palazzo del Cinema Anteo, Coima, PNSC ed Eataly, iDD sarà sostenuta da una ventina di aziende: Edison, come main partner, sarà

il luogo della sperimentazione dove discutere nuovi percorsi di co-progettazione che migliorino la socialità degli spazi pubblici e posizionino Milano al centro del dibattito internazionale sulla sharing economy. Volvo sarà auto motive partner, TgCom24 il media partner. E ancora: S. Pellegrino, Ideal Standard, Quadro Vehicles, Istituto Marangoni, Microsoft, Scavolini, Bosch, Tescoma, PhotoSi, Twils, Arc Linea, Artemide, Boffi, Flli Guzzini, Flos, Kartell, Leucos, Martinelli, Molteni, Zanotta. "Il sistema Design di Mondadori ha ottenuto nel 2017 +10% di raccolta e per l'anno in corso ci aspettiamo risultati positivi. La strategia è quella di unire alla qualità dei prodotti una esperienza fisica che avvicini il lettore ai brand", ha concluso Mondo. Ne sono esempio l'esperienza fatta con Panorama d'Italia, l'evento itinerante che partirà ad aprile, o brand trasversali come nel caso di Giallo Zafferano che nato sul web e traslocato sulla carta approderà prossimamente in tv su una rete generalista Mediaset con un nuovo format.

Mercato Mediamond: il mondo Living cresce di oltre il 10% nel 2017; prossimo l'arrivo di Giallo Zafferano in tv

di Antonella Rocca

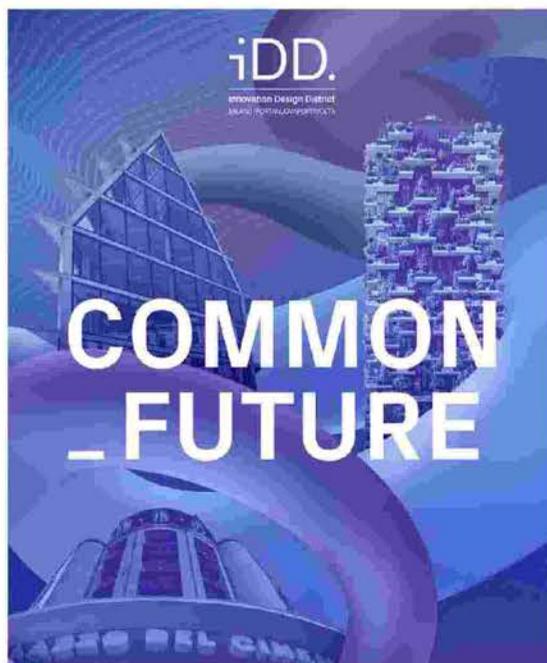
Contenuti editoriali di qualità, dialogo continuo con i lettori attraverso i social e il web e l'esperienza fisica dell'incontro sul territorio. Sono i tre asset su cui punta l'offerta di Mediamond nel 2018. Lo ha spiegato il suo amministratore delegato Davide Mondo a margine dell'incontro di presentazione dell'iDD Innovation Design District, progetto nato lo scorso anno per valorizzare l'area compresa tra Porta Nuova e Porta Volta. «La raccolta pubblicitaria del 2017 per tutto il mondo Living che noi gestiamo è cresciuta di oltre il 10%. E a oggi ci sta già dando grandi risultati. Il fiore all'occhiello di tutta la nostra attività nel settore è senz'altro l'appuntamento che abbiamo presentato oggi che parte con le attività del Fuorisalone in occasione della Digital Week e proseguirà con un calendario di eventi che si susseguiranno durante l'anno sotto il tema del Common Future. Tra gli appuntamenti che ci vedranno protagonisti nel corso del 2018 con le nostre testate e i brand che le sostengono ci sono: Art Week dal 9 al 15 aprile; Milano Food Week dal 7 al 13 maggio; Milano Photo Week dal 4 al 10 giugno; Milano Design Film Festival in ottobre. Ad aprile è la volta della quinta edizione di Panorama d'Italia, mentre sono già partiti gli eventi organizzati da Grazia per festeggiare i suoi 80 anni». Un palinsesto ricco quello che si appresta a vivere Mediamond anche con il supporto dei social, sempre più importanti per coinvolgere i lettori e il pubblico di riferimento. In particolare Mondo ha ricordato che il digital riceverà quest'anno un impulso importante anche

vivere presente e futuro e l'evoluzione degli stili dell'abitare. Molte le aziende che hanno già confermato la loro presenza agli eventi del Fuorisalone.

Icon Design

Icon Design offrirà al pubblico la possibilità di ascoltare la voce dei protagonisti dell'architettura e del design internazionale attraverso gli Icon Design Talks. Molti i nomi già confermati che si avvicenderanno alla Microsoft House, David Adjaye, Joe Gebbia, Guido Canali, Stefano Boeri, Hans Ulrich Obrist, Andrea Boschetti, Formafantasma, Michael Anastassiades, Stefan Diez, Studio Swine, Konstantin Grcic, Ron Gilad, Giulio Cappellini, Marc Newson, Jasper Morrison e molti altri. Main partner: Edison. Automotive partner: Volvo. Partner: Ideal Standard, Quadro Vehicles, Istituto Marangoni, Microsoft.

A margine dell'incontro di presentazione dell'iDD Innovation Design District di Milano, l'a.d. Davide Mondo ha parlato dei tre asset su cui la concessionaria punta nel corso del 2018: contenuti editoriali di qualità, interazione digital e social ed eventi sul territorio



grazie alla recente acquisizione di Design D'Autore sistema social internazionale leader nel design con 4 milioni di fan su Facebook di cui il 30% in Italia e gli altri a livello internazionale e 130mila seguaci su Instagram. Sempre per sottolineare la qualità e la forza dei brand editoriali di Mondadori, Mondo ha ribadito che è ormai «prossimo» l'arrivo di Giallo Zafferano in tv.

Innovation Design District

iDD Innovation Design District è il progetto nato lo scorso anno per dare vita a un dialogo che vede come protagonisti i cittadini, le

imprese e la pubblica amministrazione con l'obiettivo di accorciare le distanze e dare uno spazio fisico ai "change-makers". iDD, voluto da Mediamond e Gruppo Mondadori con il patrocinio del Comune di Milano e che da quest'anno vede Edison come main partner, sarà il luogo della sperimentazione, dove discutere nuovi percorsi di co-progettazione che migliorino la socialità degli spazi pubblici e posizionino Milano al centro del dibattito internazionale sulla sharing economy. Per l'edizione del 2018 è stato individuato un tema che descrive la filosofia del



CasaFacile

CasaFacile, a due passi da piazza Gae Aulenti, guiderà i visitatori del distretto attraverso un percorso multisensoriale, alla scoperta della (eco)compatibilità tra natura e tecnologia. Lo spazio sarà animato quotidianamente da workshop creativi, incontri con gli esperti, meet the blogger. "5 SENSI + 1" è il titolo dell'evento: vista, tatto, udito, olfatto, gusto + immaginazione, il sesto senso di

CasaFacile. Main partner: Edison. Partner: Scavolini, Bosch, Tescoma, Twils, PhotoSI.

Interni Panorama

Interni Panorama renderà omaggio al 1968 con una mostra-evento curata da Francesca Molteni, in cui gli oggetti di industrial design ancora in produzione, i documenti e le immagini racconteranno i modi di abitare e gli stili di vita in un momento storico di

progetto: Common Future, ovvero come i processi di innovazione che vengono innescati oggi, attraverso un dibattito aperto, possano impattare sulle generazioni future. Designer, architetti, artisti, scienziati, chef, giornalisti e opinion maker si confronteranno sul tema andando a riempire il calendario di eventi che si susseguiranno durante l'anno.

16 milioni di contatti

A sostegno di tutte le attività del distretto nasce un sistema di comunicazione integrato on e offline in grado di sviluppare oltre 16 milioni di contatti (elaborazione su base dati Audipress, Audiweb, Auditel, Ter) grazie a una serie di strumenti di comunicazione propri e alle partnership editoriali con i brand del Gruppo Mondadori e Mediaset. Cuore del sistema saranno app e mobile site, strumenti realizzati per individuare, approfondire e accreditarsi alle attività in programma durante l'anno ma anche per vivere in tempo reale tutto ciò che avviene sul territorio, dagli eventi alle prime cinematografiche, dagli incontri con gli influencer alla possibilità di partecipare a cene stellate.

La Design Week

Primo appuntamento del 2018, la Design Week di aprile, palcoscenico perfetto per comunicare il distretto a livello internazionale. Il Gruppo Mondadori, a supporto dell'iniziativa, coinvolgerà tre dei suoi magazine di design/architettura che - con iniziative diverse - indagheranno il tema del ▶

grandi cambiamenti sociali. La mostra, accompagnata da una rassegna cinematografica, si terrà al Palazzo del Cinema Anteo dal 16 aprile al 16 giugno 2018. Partner: Arc Linea, Artemide, Boffi, Flli Guzzini, Flos, Kartell, Leucos, Martinelli, Molteni, Scavolini, Zanotta.

Chapeaux!

Per la comunicazione del progetto iDD 2018 è stata scelta Chapeaux!, agenzia e boutique pubblicitaria indipendente milanese. Un team dedicato ha seguito lo sviluppo della nuova brand identity, della campagna stampa, la progettazione e lo sviluppo dell'app e del mobile site oltre al piano editoriale integrato destinato alla comunicazione social. Partner istituzionali di iDD: Palazzo del Cinema Anteo; Coima; PNSC; Eataly. Media partner: TgCom24.