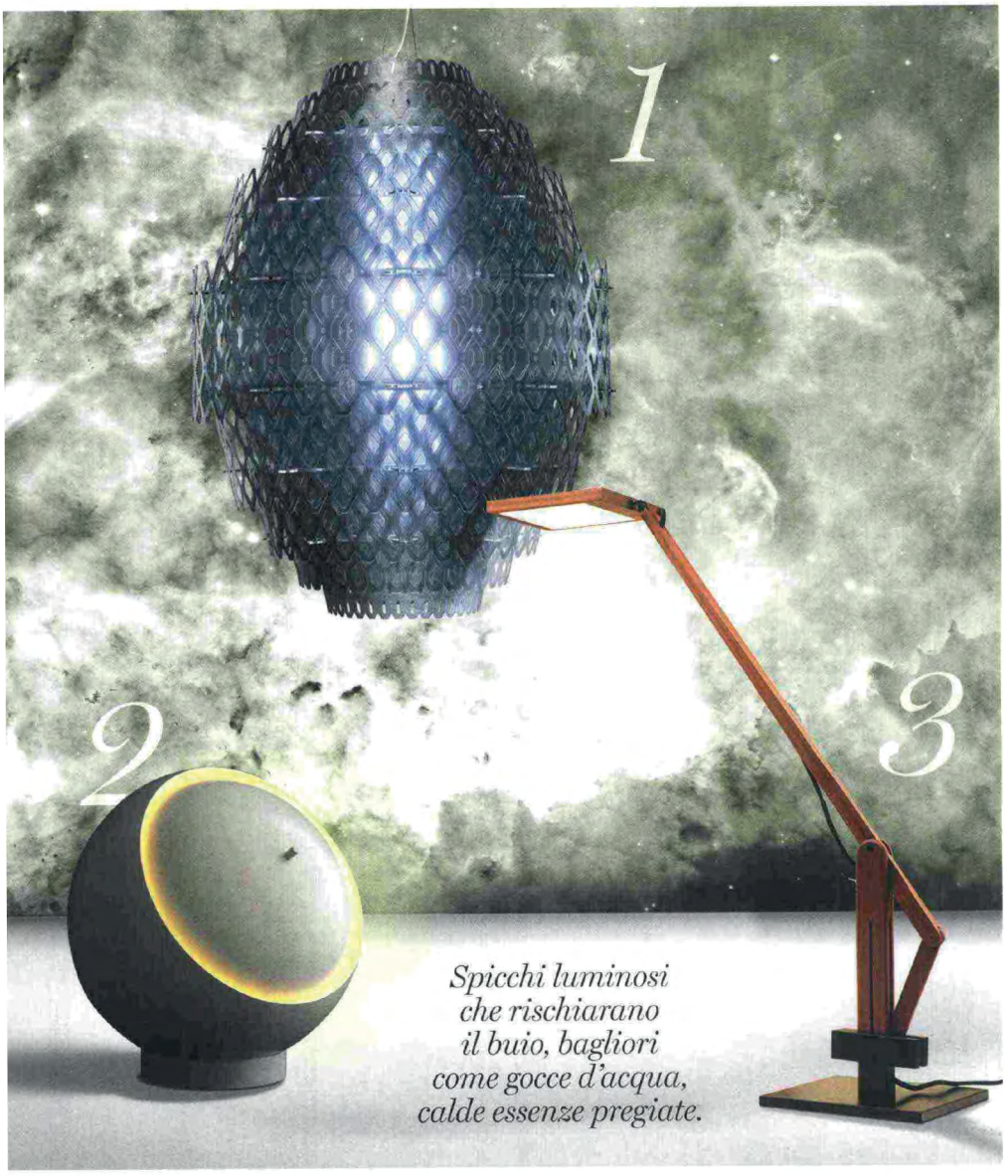
AD

1 SETTEMBRE 2017



IN LIBERTÀ. 1. *Charlotte*, di Doriana e Massimiliano Fuksas per Slamp, una luce che ricorda il rincorrersi delle onde. Questo modello (anche in bianco o arancio) ha un prezzo di 2.950 €, ma c'è anche la versione da terra. **2.** Si chiama invece *Eva - 216* la lampada da tavolo in metallo, con luce indiretta e riflessa, formata da una boule in cui vive la fonte led. Ideata dalla giovane designer romana Francesca Borelli per Oluce, costa 820 €. **3.** *Leva*, lampada da tavolo disegnata da Massimo Iosa Ghini per Leucos, in nuove essenze e potente circuito led. Da 653 €. Carta da parati su misura in vinile. *Nebulae* di Ctrlzak per Wall&decò. 110 € al metro quadrato.

CASA facile

1 SETTEMBRE 2017

È FACILE SCEGLIERE

Facciamo luce!

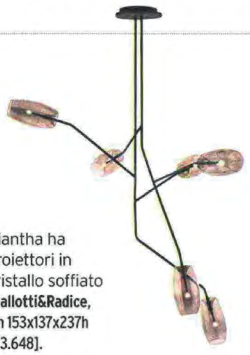
Una guida alle ***novità 2017/18****: lampade* ***superstar***

SCULTOREE

DA SOFFITTO

Alysoid è formata da catenine in alluminio **[Axolight, da € 752].**

Cordoba, in Cristalflex®, nasce dallo stile decostruttivista di Daniel Libeskind **[Slamp, cm 104x76x55h € 2.850].**



Diantha ha proiettori in cristallo soffiato **[Gallotti&Radice, cm 153x137x237h € 3.648].**

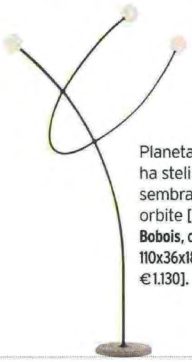
DA TAVOLO

Di Ettore Sottsass, Bhusanam **[Venini, ø cm 27x60h € 4.250].**

Setareh: la sfera di vetro sembra volare... **[FontanaArte, cm 44,9x48x44,9h € 879].**

Nuova versione della storica Aella: il nome significa tornado **[Leucos, da ø cm 30x24h € 670].**

DA TERRA



Planetarium ha steli che sembrano orbite **[Roche Bobois, cm 110x36x180h € 1.130].**

Kraken PT1 si ispira alle luci del cinema **[Ideal Lux, ø cm 76x175h € 727].**

In materiale plastico, Kabuki sembra un pizzo **[Kartell, ø cm 50x165h € 770].**

DI ELENA CATTANEO

CASA facile

1 SETTEMBRE 2017

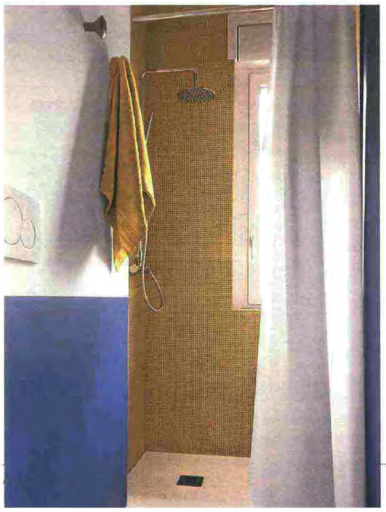
la cameretta in uso...!
dal profilo Instagram @a_monfreda

SPAZIO ALLE RAGAZZE! I **mobili** della cameretta sono stati realizzati in legno dipinto con **smalto** color menta **[Sikkens N6.08.70]** da **[Falegnameria Fallacara]**. Sullo scrittoio: **lampade** JJ T P **[Leucos** € 447**]**, **contenitori** in sughero **[Calligaris]** e **cestini** Sacchino e Sacchetto di **[Essent'ial]** come lo **zaino**; **orologio** Clock in a box Cu-cu **[Creativando** € 36**]** come la **sedia** Miss Paint **[**€ 238**]**. **Sgabello [Zanotta** € 371**]** e **tappezzeria** Half Moon **[Ferm Living]** come il **cesto** Wire. Sul letto, **cuscini [Ferm Living, Creativando e Designers Guild]**, **tappeto [taninihome.com]**, **palloncini [Creativando]**.

CASA facile

1 SETTEMBRE 2017

SAPORE DI MARE Il bagno piccolo è tutto blu e giallo in spirito marittimo. **Mobile** bagno sospeso con due cassetti Happy D.2 [cm 62,5x48x38h €1.736] di [**Duravit**] come il **lavabo** [cm 65x50,5x9,5h €330,60], **specchio** Strap [**Hay da Design Republic**, ø cm 50 €179], **appendini** Art Up gialli [**Creativando**, ø cm 11 €25 cad] e **balena** in legno [**J&V Store**, cm 60x18h €30].



ATMOSFERA LIGHT Nello studio/camera per gli ospiti, **scrivania** Match [cm 130x65x75h €1.012] di [**Calligaris**] come i **pensili** e la **cassettiera** con **lampada** [**Leucos**]. **Sedia** Jujube [**Chairs & More**], **stender** [**Caimi Brevetti** €460]. Sotto la finestra, a sin., **mobile** Etta [**Zilio A&C**], **tende** Aina [**Ikea**]; **divano letto** Bed & Breakfast [**Saba Italia** da €2.738] con **tavolino** Tweet [**Calligaris** €187]. **Smalto** Alpha Rezisto [**Sikkens** T4.27.36].

UNA DOCCIA ...CALDA
Il pavimento del bagno e le pareti della doccia sono rivestiti interamente con il **mosaico** ceramico Seta in monopressocottura composto su rete [**Appiani** €158,60/mq] nel colore Giallarancio.

Annalisa, da brava pugliese, ha il mare nel cuore, perciò Vanessa ha pensato di dipingere le pareti del suo studio (che serve anche da camera degli ospiti) in una tinta blu mare, e di ricreare l'atmosfera di relax delle spiagge con arredi 'easy': l'armadio ricorda una cabina da spiaggia e il mobile sotto la finestra è minimal, in legno sbiancato. Gli stessi colori e finiture sono ripresi nel bagno piccolo. Pratico e chic il divano letto pied-de-poule in bianco e nero. Ora la casa è davvero perfetta per una 'donna moderna' che 'moltiplica' il suo tempo tra il lavoro, la famiglia e l'arte di girare il mondo.

ELLE DECOR ITALIA

1 SETTEMBRE 2017

Up & down. Dal disegno essenziale e iper grafico quelle sospese. Le versioni da tavolo invece, in metallo colorato o in vetro, si trasformano in formato mini... sul filo dell'ironia

Non Là
by Valentina Folli
Nemo
nemolighting.com

Aella
by Toso & Massari
Leucos
leucos.com

Satellight
by Eugeni Quitllet
Foscarini
foscarini.com

Ongo
by Jessica Corr
Contardi
contardi-italia.com

L'ABITARE ESCLAMATIVO
Home!

1 SETTEMBRE 2017

1. Lampada LED da tavolo con morsetto e struttura in legno, disponibile in differenti essenze. Lmax78xHmax65 cm. Da **€653. Leucos,** ***www.leucos.com*** 2. T030, sistema modulare componibile a parete. Per soluzioni scrittoio e homeworking prevede panche a penisola e pannelli con interno cavo. Prezzo su progetto. **Lema,** ***www.lemamobili.com*** 3. Mathieu, scrittoio con struttura in metallo verniciato, piano con cornice in rovere spessart e olmo nero; inserto in cuoio. Cassetto e passacavi opzionali. L145xP71xH73,5 cm. Prezzo su richiesta. **Poliform,** ***www.poliform.it*** 4. Libreria Wallstreet caratterizzata da un sistema di spalle e ripiani modulari. A richiesta con scala a pioli. L257,5xP38xH248 cm. Nella versione rovere, **da €5.000+Iva. Riva1920,** ***www.riva1920.it*** 5. Rollingframe52 è una sedia su ruote regolabili, base girevole e meccanismo Tilt. Seduta e schienale in rete, tessuto o pelle Frau. Con braccioli, da **€695+Iva. Alias,** ***alias.design/it*** 6. Desk Riser, superficie da appoggio per computer in MDF con gambe pieghevoli in faggio. L80xP54 cm. Da **€260. Freedesk,** ***www.thefreedesk.com*** 7. Componibili, sistema modulare di contenitori in ABS, su ruote. Nella versione Ø32xH58,5cm, **€109. Kartell,** ***www.kartell.com*** 8. Libreria Ren con montanti laterali inclinati in noce canaletto e scaffali in multistrato di betulla, rivestiti in cuoio. L98xP49xH228 cm. Prezzo su richiesta. **Poltrona Frau,** ***www.poltronafrau.com***

INTERNI panorama

1 SETTEMBRE 2017

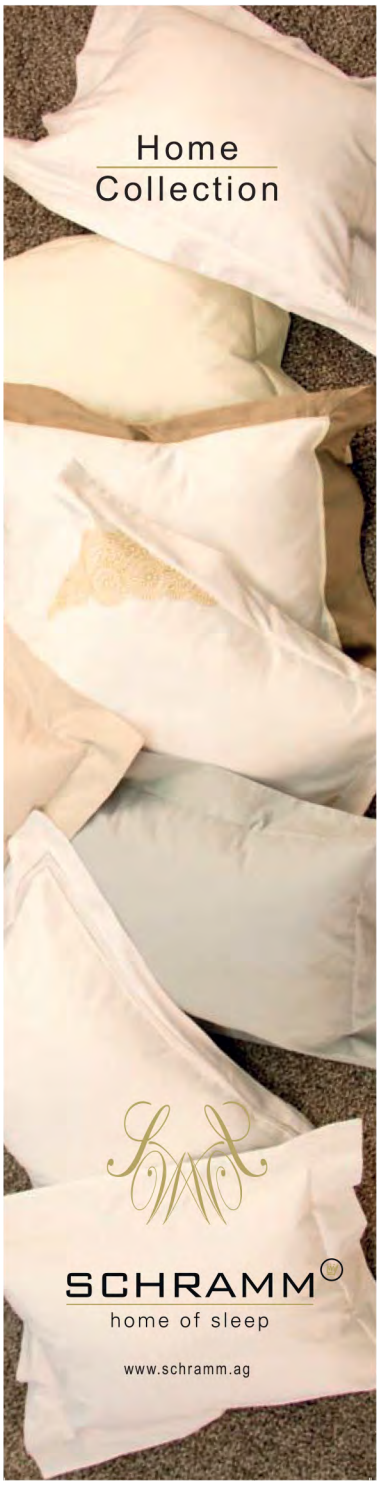
Nel Centre Pompidou di Renzo Piano, a Parigi: luce a sospensione Uto di Lagranja Design per ***Foscarini****; sedia Spindle di Piero Lissoni per* ***Porro****, in metallo cromo e rivestimento in pelle; lampada da terra Luminator, design Achille e Pier Giacomo Castiglioni per* ***Flos****. Nella pagina accanto, nel Padiglione di Mies van der Rohe a Barcellona: tavolino Calice, in cristallo bianco, di Piero Lissoni per* ***Glas Italia****; tavolino trasparente in vetro curvato Grillo, di Vittorio Livi per* ***Fiam****; dietro, Stacking, lampada da terra componibile e modulare, di Rockwell Group per* ***Leucos****.*

INTERNI

1 SETTEMBRE 2017

Aella, un grande classico **Leucos** disegnato da Toso & Massari, qui nella nuova versione mini sospensione e in diverse finiture di vetro e sembianze del diffusore

Für viele Lampenfans führt an der italienischen Leuchtenmanufaktur *Leucos* kein Weg vorbei. Lampe „Fairy“ oben **überzeugt durch sensible Klarheit. Die Lampe gibt es auch in anderen Formen sowie als Hängeleuchte und weckt Assoziationen an eine Glühbirne. Blickfang: „Trigona“** unten **in ihrer großen Version.**



MAGAZINE DELLE DONNE

6 SETTEMBRE 2017

Lampadari moderni per il soggiorno

Fairy, il sistema di illuminazione dal design nudo ed essenziale. © Leucos

Fairy by *Leucos*, design *Toso&Massari* è il **lampadario moderno** per il soggiorno che fa della nuda trasparenza il principio costitutivo. Contenitore e diffusore si fondono nella nitidezza del materiale che porta agli estremi la semplicità del design, evocando l'immagine della lampadina. **Versatile e lucente**, arreda di eleganza qualsiasi stile all'insegna della **libertà interpretativa**: appese a rosone di uno, tre o cinque fili, asimmetriche o concentriche, i grappoli combinati scongiurano la monotonia dando vita a insieme seducenti simili a fate fluttuanti.

LUCE WEB

8 SETTEMBRE 2017

JOHN J. JENKIN È IL NUOVO CEO DI LEUCOS USA

LUCE REDAZIONE 4 GIORNI FA 19 VISUALIZZAZIONI

Da **Salzano** (Venezia) al **New Jersey** (USA), la notizia: **John J. Jenkin** è il nuovo **CEO della divisione statunitense di Leucos, azienda italiana nel settore dell'illuminazione decorativa in vetro**. Il manager, che vanta esperienze a livello dirigenziale in alcune delle più prestigiose aziende internazionali dell'illuminazione e design, ha assunto il nuovo incarico **nella sede in New Jersey** a partire dallo scorso 5 settembre.

"John J. Jenkin è il miglior manager, esperto nel settore dell'illuminazione e del design, che io abbia finora incontrato, riuscendo a riconoscere in lui un'affinità elettiva tale da consentirci di costruire un bellissimo rapporto di intesa e condividendo l'ambizioso progetto che ho sempre avuto in mente di realizzare per questa azienda" ha dichiarato **il presidente di Leucos Riccardo Candotti**, che dal 2015 a oggi ha guidato l'azienda verso il raggiungimento di obiettivi importanti, non solo in termini di prodotto ma anche di trasformazione degli asset aziendali. L'ingresso di **Jenkin** a capo della più importante realtà commerciale di Leucos rappresenta una conferma della volontà di proseguire questo percorso di rinnovamento.

Da sempre appassionato di design, con una forte predilezione per l'illuminazione decorativa, John J. Jenkin ha ricoperto, fra gli altri, il ruolo di CEO di Italian Creation Group (fondo di cui fanno parte Driade, Valcucine, FontanaArte e Toscoquattro), Executive Vice President di Kartell USA fino al 2014 e, in precedenza, è stato Export Manager per Foscarini e Area Export Manager per Luceplan.
In questa sua nuova avventura, John J. Jenkin si farà carico di mantenere e valorizzare i talenti attuali dell'azienda – come il forte legame con la tradizione, la cura dei dettagli e la naturale propensione al lusso – e di dare nuovo impulso al business oltreoceano.

Sul piano commerciale, l'obiettivo sarà quello di perfezionare e ampliare ulteriormente la già consolidata rete di vendita presente negli Stati Uniti. Inoltre, avrà il ruolo di **Global Marketing Director** nelle nuove strategie commerciali che riguarderanno l'**Europa e l'Italia**. Sotto la sua guida, sede statunitense e sede veneziana lavoreranno in sintonia e nel rispetto delle singole esigenze e possibilità che il mercato può offrire, utilizzando un linguaggio comune per costruire una realtà aziendale coesa e unita verso un unico obiettivo di rinascita.

A **John J. Jenkin** i migliori auguri di buon lavoro dalla **redazione di LUCE.**

luceweb @redazioluceweb · 8 set

JOHN J. JENKIN È IL NUOVO CEO DI **LEUCOS** USA

luceweb.eu/2017/09/08/joh…

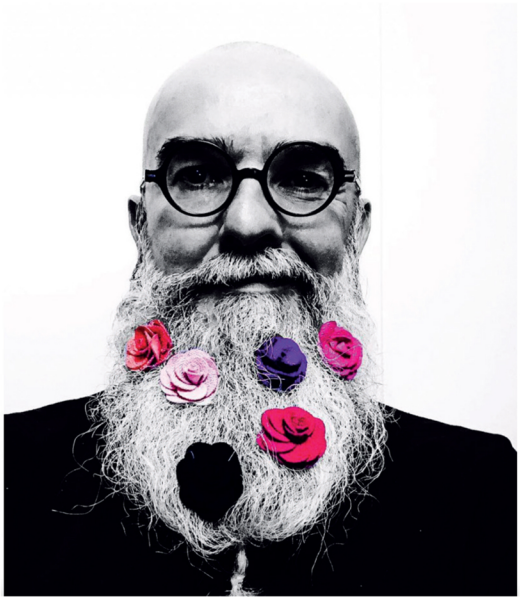
PLATFORM
architecture and design

11 SETTEMBRE 2017

Leucos, azienda italiana leader nel settore dell'illuminazione decorativa in vetro, ha un nuovo CEO per la divisione statunitense: è **John J. Jenkin**. Conosciuto nel settore come JJJ, vanta esperienze a livello dirigenziale in alcune delle più prestigiose aziende internazionali dell'illuminazione e design, e ha assunto il nuovo incarico nella sede in New Jersey a partire dallo scorso 5 settembre.

La carriera internazionale di John J Jenkin è propriamente iniziata collaborando con Luceplan e successivamente con Foscarini, in qualità di export manager. Nel 2006, decide di trasferirsi a New York per iniziare una sua attività distributiva collaborando con prestigiosi design brand italiani nel settore arredo/illuminazione. Esperienza che gli permette di acquisire una profonda conoscenza del mercato Nord Americano. Conoscenza che decide di mettere a disposizione di Kartell USA, assumendo l'incarico di Executive Vice President, e successivamente di Italian Creation Group, fondo industriale di cui fanno parte Valcucine, Driade, FontanaArte e Toscoquattro, assumendo l'incarico di CEO.

Da sempre appassionato di design con una forte predilezione per l'illuminazione decorativa, in questa sua nuova avventura John J. Jenkin si farà carico di mantenere e valorizzare i talenti attuali di Leucos – come il forte legame con la tradizione, la cura dei dettagli e la naturale propensione al lusso – e di dare nuovo impulso al business oltreoceano.
Inoltre, avrà il ruolo di **Global Marketing Director** nelle nuove strategie commerciali che riguarderanno l'Europa e l'Italia. Sotto la sua guida, sede statunitense e sede veneziana lavoreranno in sintonia e nel rispetto delle singole esigenze e possibilità che il mercato di riferimento può offrire, utilizzando un linguaggio comune per costruire una realtà aziendale coesa e unita verso un unico obiettivo di rinascita.
Per maggiori informazioni visitate il sito www.leucos.com.



Interni Magazine added 2 new photos.
3 hrs ·

È John J. Jenkin il nuovo CEO della divisione statunitense di Leucos, azienda italiana di riferimento nel settore dell'illuminazione decorativa in vetro

Il manager – conosciuto nel settore come JJJ – vanta esperienze a livello dirigenziale in alcune delle più prestigiose aziende internazionali dell'illuminazione e design, e ha assunto il nuovo incarico nella sede in New Jersey a partire dallo scorso 5 settembre

In questa sua nuova avventura John J. Jenkin si farà carico di mantenere e valorizzare i talenti attuali di Leucos - come il forte legame con la tradizione, la cura dei dettagli e la naturale propensione al lusso - e di dare nuovo impulso al business oltreoceano

Posts

Icon Design
14 hrs ·

«JJJ è il miglior manager, esperto nel settore dell'illuminazione e del design, che io abbia finora incontrato».

Chi è John J. Jenkin, il nuovo CEO di Leucos USA - Icon Design

Il manager americano John J. Jenkin guiderà la divisione statunitense del marchio italiano specializzato nell'illuminazione decorativa in vetro.

ICONDESIGN.IT

Like Comment Share

11

2 shares

Write a comment...

ICON DESIGN

11 SETTEMBRE 2017

NEWS

Chi è John J. Jenkin, il nuovo CEO di Leucos USA

REDAZIONE ICON DESIGN

«John J. Jenkin è il miglior manager, esperto nel settore dell'illuminazione e del design, che io abbia finora incontrato». Con queste parole **Riccardo Candotti**, Presidente di **Leucos**, ha commentato la nomina del nuovo CEO della **divisione statunitense** del marchio italiano specializzato nell'illuminazione decorativa in vetro.

Conosciuto nel settore come JJJ, **John J. Jenkin** ha un curriculum tempestato di esperienze a livello dirigenziale in alcune delle più prestigiose aziende internazionali dell'illuminazione e design. La nuova posizione presso Leucos è soprattutto un ritorno alle origini: la sua carriera è infatti cominciata proprio nel mondo dell'illuminazione decorativa collaborando con **Luceplan** e successivamente con **Foscarini**, in qualità di export manager.

Nel 2006, JJJ si è trasferito a New York per avviare un'attività distributiva in proprio collaborando con prestigiosi design brand italiani nel settore arredo e illuminazione. Attività che gli ha permesso di acquisire una profonda conoscenza del mercato Nord Americano, dove ha lavorato con **Kartell USA**, assumendo l'incarico di Executive Vice President, e successivamente di Italian Creation Group, fondo industriale di cui fanno parte **Valcucine**, **Driade**, **FontanaArte** e **Toscoquattro**, assumendo l'incarico di CEO. E oggi una nuova avventura nella sede in New Jersey di **Leucos**, con l'obiettivo di «mantenere il forte legame con la tradizione, la cura dei dettagli e la naturale propensione al lusso e di dare nuovo impulso al business oltreoceano».

Tra le altre cose, **John J. Jenkin** avrà il ruolo di **Global Marketing Director** nelle nuove strategie commerciali che riguarderanno l'Europa e l'Italia. Sotto la sua guida, sede statunitense e sede veneziana lavoreranno in sintonia e nel rispetto delle singole esigenze e possibilità che il mercato di riferimento può offrire, utilizzando un linguaggio comune per costruire una realtà aziendale coesa e unita verso un unico obiettivo di rinascita.

la Nuova di Venezia e Mestre

12 SETTEMBRE 2017

È John J. Jenkin il nuovo Ad in Usa della "Leucos"

SALZANO

La Leucos di Salzano ha un nuovo amministratore delegato nella divisione statunitense che ha sede nel New Jersey.

I vertici dell'azienda nel settore dell'illuminazione decorativa in vetro hanno scelto John J. Jenkin *(nella foto)*, conosciuto come JJJ, che vanta esperienze a livello dirigenziale in alcune delle più prestigiose multinazionali proprio nel campo dell'illuminazione del design. Si parla, infatti, di Italian Creation Group, Kartell Usa, Foscarini e Luceplan. Jenkin ha preso incarico per la Leucos il 5 settembre.

«È il miglior manager che finora abbia incontrato» spiega il presidente di Leucos Riccardo Candotti «riuscendo a riconoscere a lui un'affinità elettiva tale da consentirci di costruire un bellissimo rapporto d'intesa e condividendo l'ambizioso progetto che ho sempre avuto in mente di realizzare per Leucos». Infatti, da un punto di vista commerciale, l'obiettivo è ampliare ancora la rete di vendita negli Stati Uniti, sfruttando le opportunità del settore e Jenkin sarà al centro delle strategie che riguarderanno l'Europa e l'Italia. Sotto la sua guida, le sedi dell'oltreoceano e veneziana lavoreranno in sintonia, in una sorta di ponte, per continuare nello sviluppo dei prodotti, legando la tradizione, la cura dei dettagli e la propensione al lusso. *(a.rag.)*

Apre l'antica Fiera di San Matteo da domani centro chiuso e disagi

La banda del buco ha colpito Campocroce

la Nuova di Venezia e Mestre

12 SETTEMBRE 2017

È John J. Jenkin il nuovo Ad in Usa della "Leucos"

SALZANO. La Leucos di Salzano ha un nuovo amministratore delegato nella divisione statunitense che ha sede nel New Jersey. I vertici dell'azienda nel settore dell'illuminazione decorativa in vetro...

12 settembre 2017

0
Condividi
Tweet
G+
0
LinkedIn
0
Pinterest

la Nuova di Venezia e Mestre

12 SETTEMBRE 2017

SALZANO. La Leucos di Salzano ha un nuovo amministratore delegato nella divisione statunitense che ha sede nel New Jersey.

I vertici dell'azienda nel settore dell'illuminazione decorativa in vetro hanno scelto John J. Jenkin *(nella foto)*, conosciuto come JJJ, che vanta esperienze a livello dirigenziale in alcune delle più prestigiose multinazionali proprio nel campo dell'illuminazione del design. Si parla, infatti, di Italian Creation Group, Kartell Usa, Foscarini e Luceplan. Jenkin ha preso incarico per la Leucos il 5 settembre. «È il miglior manager che finora abbia incontrato» spiega il presidente di Leucos Riccardo Candotti «riuscendo a riconoscere a lui un'affinità elettiva tale da consentirci di costruire un bellissimo rapporto d'intesa e condividendo l'ambizioso progetto che ho sempre avuto in mente di realizzare per Leucos». Infatti, da un punto di vista commerciale, l'obiettivo è ampliare ancora la rete di vendita negli Stati Uniti, sfruttando le opportunità del settore e Jenkin sarà al centro delle strategie che riguarderanno l'Europa e l'Italia. Sotto la sua guida, le sedi dell'oltreoceano e veneziana lavoreranno in sintonia, in una sorta di ponte, per continuare nello sviluppo dei prodotti, legando la tradizione, la cura dei dettagli e la propensione al lusso. *(a.rag.)*

12 settembre 2017

JOHN J. JENKIN È IL NUOVO CEO DI LEUCOS USA

Postato da Zedcomm il 14 settembre 2017 in Aziende · · Edit entry

AUTORE

Zedcomm

Profilo

Portfolio

Condividi l'articolo

Tweet this

Add to Delicious

Share on Facebook

Subscribe by RSS

Salzano (Venezia)/New Jersey, 7 settembre 2017 – È John J. Jenkin il nuovo CEO della divisione statunitense di Leucos, azienda italiana leader nel settore dell'illuminazione decorativa in vetro. Il manager – conosciuto nel settore come JJJ– vanta esperienze a livello dirigenziale in alcune delle più prestigiose aziende internazionali dell'illuminazione e design, e ha assunto il nuovo incarico nella sede in New Jersey a partire dallo scorso 5 settembre.

"John J. Jenkin è il miglior manager, esperto nel settore dell'illuminazione e del design, che io abbia finora incontrato, riuscendo a riconoscere in lui un'affinità elettiva tale da consentirci di costruire un bellissimo rapporto di intesa e condividendo l'ambizioso progetto che ho sempre avuto in mente di realizzare per questa azienda" ha dichiarato Riccardo Candotti, Presidente di Leucos.

Il 2017 è un anno di grandi cambiamenti per Leucos e il successo dei prodotti presentati a Euroluce ne è la prova: la tradizione veneziana si fonde con l'allure più glamour e fashion, al passo con i trend del settore. Riccardo Candotti dal 2015 ad oggi ha guidato l'azienda verso il raggiungimento di obiettivi ben precisi non solo in termini di prodotto ma anche di trasformazione degli asset aziendali. L'ingresso del manager americano a capo della più importante realtà commerciale di Leucos rappresenta una conferma della volontà di proseguire questo percorso di rinnovamento.

Da sempre appassionato di design, John J. Jenkin, ha deciso di tornare al suo primo amore, l'illuminazione decorativa. La carriera internazionale di John J Jenkin è propriamente iniziata collaborando con Luceplan e successivamente con Foscarini, in qualità di export manager. Nel 2006, decide di trasferirsi a New York per iniziare una sua attività distributiva collaborando con prestigiosi design brand italiani nel settore arredo/illuminazione. Esperienza che gli permette di acquisire una profonda conoscenza del mercato Nord Americano. Conoscenza che decide di mettere a disposizione di Kartell USA, assumendo l'incarico di Executive Vice President, e successivamente di Italian Creation Group, fondo industriale di cui fanno parte Valcucine, Driade, FontanaArte e Toscoquattro, assumendo l'incarico di CEO. Quando John J. Jenkin ha

Toscoquattro, assumendo l'incarico di CEO. Quando John J. Jenkin ha conosciuto Riccardo Candotti e ha intuito la portata del progetto, se ne è appassionato e con entusiasmo ha voluto farne parte.

In questa sua nuova avventura John J. Jenkin si farà carico di mantenere e valorizzare i talenti attuali di Leucos – come il forte legame con la tradizione, la cura dei dettagli e la naturale propensione al lusso – e di dare nuovo impulso al business oltreoceano.

Dal punto di vista commerciale, l'obiettivo sarà quello di perfezionare e ampliare ulteriormente la già consolidata rete di vendita presente negli Stati Uniti, sfruttando al massimo tutte le opportunità che questo settore può offrire. Inoltre, avrà il ruolo di Global Marketing Director nelle nuove strategie commerciali che riguarderanno l'Europa e l'Italia. Sotto la sua guida, sede statunitense e sede veneziana lavoreranno in sintonia e nel rispetto delle singole esigenze e possibilità che il mercato di riferimento può offrire, utilizzando un linguaggio comune per costruire una realtà aziendale coesa e unita verso un unico obiettivo di rinascita.

Per maggiori informazioni su LEUCOS: www.leucos.com

CORRIERE DELLA SERA
Living

14 SETTEMBRE 2017

Living

Arredamento / Luce

Lampade architetturali – Foto

Aella, design Toso&Massari, 1968. Nuova sospensione, dimmerabile, dettaglio del diffusore in vetro soffiato.
leucos.com

Interni Magazine added 4 new photos.
11 mins ·

JJJ per Leucos

È John J. Jenkin il nuovo CEO della divisione statunitense di Leucos, azienda italiana di riferimento nel settore dell'#illuminazione decorativa in #vetro

#design #lightingdesign... See more

Like Comment Share

INTERNI

19 SETTEMBRE 2017

JJJ PER LEUCOS

È John J. Jenkin il nuovo CEO della divisione statunitense di Leucos, azienda italiana di riferimento nel settore dell'illuminazione decorativa in vetro

DATA PUBBLICAZIONE: **19 SEPTEMBER 2017**

Il manager (conosciuto nel settore come **JJJ**) vanta esperienze a livello dirigenziale in alcune delle più prestigiose aziende internazionali dell'**illuminazione** e **design**, e ha assunto il nuovo incarico nella sede in New Jersey a partire dallo scorso 5 settembre

In questa sua nuova avventura John J. Jenkin si farà carico di mantenere e valorizzare i talenti attuali di Leucos – come il forte legame con la **tradizione**, la cura dei **dettagli** e la naturale propensione al **lusso** – e di dare nuovo impulso al business oltreoceano.

RENATO TOSO & NOTI MASSARI

COMME UN ÉCLAIR SUR LA PLAGE

BY MARJORIE VANDRIESSCHE

Il n'est pas simple de trouver des informations, en français du moins, sur Renato Toso et Noti Masari... Et pourtant ! Ce couple de designers au parcours exceptionnel a multiplié les collaborations avec les grandes marques italiennes et reçu de nombreuses récompenses à l'international. Peut-être la couple a-t-il pour maxime « pour vivre heureux vivons caché » ?

Renato Toso (né à Murano en 1940) et Noti Massari (née à Venise en 1939) se sont rencontrés à l'école secondaire et ont tous les deux étudiés à l'université d'architecture de Venise. Diplômés en 1967, il se marièrent en 1968. En 1996, ils ouvrent le studio Renato Toso, Noti Massari & Associati avec leurs enfants Anna, Marco, Pio et Tito. Le couple voue une passion pour le verre, ce matériau divin aussi indomptable que généreux.

VOUS AVEZ TOUS DEUX UNE FORMATION D'ARCHITECTE, COMMENT EN ÊTES-VOUS VENUS AU DESIGN INDUSTRIEL ?

Noti Massari : Renato est issu d'une famille de vitriers, il a le verre dans le sang. Il a eu ses premières expériences de designer au sein des fourneaux paternels – l'entreprise Fratelli Toso di Murano qui fut la première verrerie à reprendre en main, en 1854, le travail artistique du verre après la chute de la République Vénitienne. Les productions de jeunesse de Renato ont été rapidement reconnues et récompensées : il a notamment reçu la médaille d'or à l'exposition de Bruxelles en 1958 et la médaille d'or à la Biennale de Venise de 1968.

Notre collaboration avec les maitres verriers a débuté dans la joie et l'insouciance. A cette époque, sont nées des pièces libres, non fonctionnelles en plus d'autres pièces plus proches de la répétabilité- sérialité. Nous étions en quelque sorte, des autodidactes passionnés d'une discipline qui en était encore à ses balbutiements : le design.

CONCEVEZ-VOUS UNE PIÈCE DE DESIGN EN PENSANT À L'ESPACE DANS LEQUEL ELLE POURRA ÊTRE PLACÉE ?

Nous avons toujours abordé la conception de nos pièces d'une manière très large, à 360°. Passant du micro au macro, de l'objet à l'architecture et vice-versa, les productions sont intégrées dans leur espace spécifique, donc on peut en conclure qu'il existe une symbiose réciproque entre architecture et objets contenus.

VOUS AVEZ DÉCIDÉ DE TRAVAILLER EN FAMILLE ! COMMENT SE PASSE LA COLLABORATION ?

Nous avons commencé notre carrière de façon autonome. Nous avons 4 enfants qui, en voyant les plaisirs de notre métier, ont suivi notre route. A la fin de leurs études, nous avons travaillé quelques temps ensemble pour le Concours national « Tercas-Architettura » et nous avons eu le premier prix. Actuellement, nos enfants évoluent chacun de leur côté dans le domaine de l'ingénierie, de l'architecture, de l'ameublement et du design. Le studio dans lequel nous menons tous nos activités est immergé dans le vert de l'arrière-pays vénitien.

Et depuis 2002, Renato et moi nous sommes particulièrement investis dans des monastères de Tanzanie, suite à la demande des moines bénédictins de l'ordre Camaldule.

VOUS COLLABOREZ AVEC DE NOMBREUSES MARQUES, PARTICIPEZ À DES CONFÉRENCES... COMMENT SE PASSE LE TRAVAIL AU QUOTIDIEN ?

Dès le départ, nous avons élargi notre travail à la conception de meubles, de céramiques pour l'habitat, de tissus d'ameublement... Grâce à la confiance réciproque qui s'était installée avec les différents maitres d'ouvrages des plus prestigieuses entreprises présentant les premières pièces de design aux salons de Milan, Paris, Cologne, notre travail fut fort demandé pour la conception de stand, de bureaux, d'entrepôts et d'habitation.

Aujourd'hui plus que jamais, nous ressentons le besoin de réfléchir à des objets plus simples, plus vrais et durables. Non seulement techniques et fonctionnels mais des objets qui communiquent un message poétique proche de l'homme.

VOUS AVEZ ÉGALEMENT PARTICIPÉ À DE NOMBREUSES EXPOSITIONS. AVOIR UNE EXPOSITION SOLO AU PALAZZO GRASSI, UN ÉCRIN DE BEAUTÉ DANS VOTRE VILLE A DÛ ÊTRE IMPORTANT POUR VOUS !

L'émotion de présenter nos productions en verre au sein de ce palais conçu au 18ème siècle par l'architecte Giorgio Massari (probablement un de mes ancêtres) et dressé sur l'eau à l'aide de 500 000 pieux de bois ! Faisant face au Canale Grande, il se prêtait magnifiquement bien pour exposer nos vitraux. Faits de briquettes colorées, ils s'animaient et se vivifiaient au grès des continuels changements de reflets de la lumière.

PARLEZ-MOI D'AUTRES EXPÉRIENCES QUI VOUS ONT MARQUÉS :

Notre exposition personnelle Renato e Noti qui eu lieu à la Querini Stampalia- une prestigieuse et emblématique librairie vénitienne- nous a aussi particulièrement touché. L'exposition présentait des objets, des lampes en verre ainsi que des rideaux faits de petites perles de verre sur fils de trames et chaines (800 000 perles forées - dites « verroterie » - au m2) ! La salle d'exposition avait été pensée par un de nos maitres en architecture : l'architecte vénitien Carlo Scarpa. ▸

Une autre exposition marquante, toujours à Venise, fut celle sur invitation d'une des plus importantes galeries de la ville : la galerie Cavallino. Nous y avons exposé les premières œuvres et sculptures abstraites, toutes faites de cristal afin d'absorber et de refléter la lumière, comme des sortes de créatures naissant de l'eau. Certaines d'entre-elles - ayant la particularité d'être multiples et reproductibles artisanalement - ont été, pour nous, anticipatrices dans la recherche sérielle de nos productions ultérieures.

QUELLES SONT SELON VOUS VOS PIÈCES EMBLÉMATIQUES ?

Sans doute nos deux projets qui ont été distingués par le Prix Compasso d'Oro : à commencer par le produit de marqueteries industrielles en bois coloré sur blocs réassemblés et qui ont été commercialisées mondialement pour répondre à de nombreuses applications. Nous-même, avons réalisé avec ce produit, des portes de maison, faux plafonds ou encore des revêtements. Il y a aussi la série de briquettes en verre destinées à l'architecture avec brevet industriel. Ce brevet consiste en l'invention d'écrire et de dessiner avec de l'air, à l'intérieur même du verre. Plusieurs lucarnes et vitres ont été exécutées sur base de ces unités modulaires suivant la libre interprétation des designers.

VOUS VOUS ÊTES SPÉCIALISÉS DANS LE DESIGN DE LUMINAIRES EN VERRE... EST-CE LA MATIÈRE QUI A APPELÉ LE TYPE D'OBJET OU L'INVERSE ?

C'est vrai. Comment fait-on pour ne pas tomber amoureux d'un matériau immatériel, presque divin que, seul un éclair sur la plage peut créer ? Un matériau magique qui nait du sable et qui avec le feu change son opacité primordiale et se charger de valeurs de transparences magiques, uniques et éternelles. Comment ne pas associer le verre à la lumière ? Tant celle naturelle que Depuis l'invention de l'ampoule électrique, le verre fut le premier candidat pour habiller, filtrer, diffuser, colorer la lumière des sources lumineuses. Encore aujourd'hui, avec l'arrivée des nouvelles sources lumineuses à led, le verre reste le premier acteur. Un exemple, pour nous significatif, est la lampe Aella de 1968 qui, grâce à ces nouvelles sources reste encore vivante et actuelle, valorisée dans sa forme.

26.09 - 8.15PM
LECTURE RENATO TOSO & NOTI MASSARI
Flagey - Place Sainte Croix, B1050
www.flagey.be
www.vistosi.com
-
08-09-15-16-26-29-30.09
LEUCOS 1962 – 1983
MODERN GLASS LAMP OF VENICE
Tenbosch House
94 Rue Tenbosch, B-1050
www.leucos.com

CASA facile

28 SETTEMBRE 2017

Le nuove lampade da tavolo sono oggetti belli e tech

Nuova versione della storica Aella: il nome significa tornado [Leucos, da ø cm 30x24h € 670].

1/9