

ID-LUMINAIRES LA LISTE DE MES ENVIES



## L'esprit des lumières

Fantaisie et fonctionnalité, jeunes labels et incontournables du secteur, les toutes dernières nouveautés ponctuées de quelques grands classiques indémodables nous offrent un choix infini de possibilités : une sélection très éclairée.

Par Anne-France Remy



1/ Triptyque de trois suspensions *Aella Mini 30 S*, laquelle est disponible en plusieurs finitions et dimensions (ø 30 cm, 21 cm ou 17 cm), design Toso & Massari, à partir de 719 €. 2 euros  
 2/ La suspension *Phenomena* existe en 4 formes (rond, ovale, rectangle et triangle), design Dechiem Studio, 2629 € pièce. Bomma. 3/ Lampe de bureau avec réflecteur en porcelaine *Oxford*, 479 €. Original BTC. 4/ Lampe de table en verre *Nopuram*, avec son socle en marbre, design Ettore Sottsass, édition numérotée, 7328 €. Venini. 5/ Lampe de table *Bhusnam* en verre avec un pied en métal peint, design Ettore Sottsass, édition numérotée, 4180 €. Venini. 6/ La lampadaire *La Prudente* combine trois globes de tailles différentes, fabrication



Ita, lampiera 100% artigianale, design Desjeux Dalays, 1200 €. Entilé par MR Agency. En vente au Bon Marche dès février. **7/** Suspension *Palliss-XI*. Clear en verre soufflé, 603 €. Design Fly Us. **8/** Suspension *North*, disponible en deux diamètres (23 cm ou 33 cm), design Eva Marguerite et Marcel Besou, 286 € ou 321 €. E15. **9/** Collection de suspensions *Fairy S S I* ext, de différentes couleurs, design Toso, Massari & Associates avec G. Toso, à partir de 531 €. Leucos. **10/** Lampe de table *Light Air* d'Eugeni Quiller. Le diffuseur est également disponible en rose ou bleu, 150 €. Kartell. **11/** Lampe de table de la collection « IC Lights » (applique, suspension, plafonnier...), design Michael Anastassiades, modèle IC T, 342,28 €. Flos.



collection de lampes de table: disponibles dans de nombreuses tentes, design Andrea Anastasio, 360 €. Foscarini **8/** Lampe à poser L'04 Colour, en verre, blanc, rose et bleu, (75 x 105 cm), design Daniel Rybakken et Andreas Engesvik, 1428 €. E15 **9/** La lampe de table Colette, en polycarbonate, est disponible en 6 couleurs et 2 dimensions (25 x 29,5 cm ou 42 x 49,5 cm), design Alberto Basaglia et Natalia Nodari, à partir de 80 €. Pedrali **10/** La lampe de table Aello existe en plusieurs finitions, design Toso & Massari, 2154 €. Leucos. **11/** Lampe de table octogonale Eight over Eight, en marbre, de Louise Roe Copenhagen, 1074 €. Chez Fleux. **12/** Lampe à poser Cestiva, design Miguel Milà (1762), 252 €. Santa & Cole.



## Leucos prend des couleurs

Le catalogue de la marque italienne s'enrichit de nouveautés pour éclairer bureaux et chevets : dix couleurs et finitions de plus pour la mythique collection « JJ » (photo), cette lampe au bras articulé dessinée en 1937 par Jac Jacobsen et déjà déclinée en plusieurs tailles, y compris XXL. Leucos lance aussi *Leva*, une lampe de bureau conçue par le fameux architecte et designer Massimo Iosa Ghini, fondateur du bolodisme, dans la droite lignée de Memphis. Un modèle présenté comme un oxymore par la marque, car il associe tradition et modernité : un mélange de bois de hêtre et de technologie LED ainsi qu'une riche combinaison de mécanismes sophistiqués avec d'autres, plus anciens, comme le levier, à qui *Leva* doit d'ailleurs son nom. P.L.

[Leucos.com](http://Leucos.com)

EQUIPEMENT

# Leucos mise sur l'innovation

*Sous la houlette de son président Riccardo Candotti, l'entreprise de luminaires affiche un nouveau dynamisme créatif et technologique. Explications. FF*



Aella S Led, ré-interprétation de la lampe dessinée par Toso et Massari en 1968.

Vous avez racheté la société en 2015, quelle a été votre stratégie ? Après une totale restructuration interne, nous avons intégré une nouvelle équipe pour la création. Nous nous sommes rapprochés des meilleurs designers du moment – Patrick Jouin, Massimo Tosa Ghini notamment – et par ailleurs, nous avons décidé de réinvestir les icônes de la maison, des modèles des années 1960 qui appartiennent à l'histoire de Leucos mais qui avaient besoin d'être boostés. Nous avons également mis l'accent sur la communication, avec là aussi une équipe nouvelle, car il est indispensable de pouvoir communiquer efficacement. L'effort de production a été formidable, nous avons étudié 82 nouveaux projets dont plus d'un tiers sont vraiment innovants, comme le système d'éclairage XI-O où la lumière se réfléchit sur un anneau quasi invisible. En parallèle, nous avons éliminé environ trois cents produits existants. Nous misons sur des pièces au design intemporel et nous voulons créer des collections par familles de lumière qui peuvent interagir entre elles. Du côté des matériaux nous avons aussi opéré une petite révolution. Désormais nous nous adressons de plus en plus à des fournisseurs produisant du made in Italy et qui font travailler des artisans vénitiens, lombards ou toscans.

Quel est le luminaire phare parmi vos modèles historiques ?

Le modèle icône reste la lampe Aella T E27, dessinée par Toso & Massari en 1968 mais toujours aussi actuelle. Sa coupe en verre a traversé le temps. Elle a été réinterprétée en 2016 avec un éclairage à LED (Aella T Led), en suspension (Aella S Led) et aussi en version Aella Mini. Elle répond ainsi aux nouveaux besoins en matière de lumière pour l'éclairage des espaces contemporains et sophistiqués; les technologies à l'intérieur de la lampe sont d'ailleurs elles aussi sophistiquées. Mais de ce point de vue, actuellement, c'est la lampe à suspension Volta qui remporte la palme de la lampe à la technologie la plus avancée. Elle est unique dans son genre et a été plusieurs fois primée.

Vous jonglez aussi bien avec l'univers de la mode qu'avec celui de l'électronique, comment mariez-vous ces mondes si différents ? J'ai dirigé pendant trente ans la société Cobra qui fournissait des accessoires pour l'habillement sportif, j'ai donc côtoyé les principales grandes marques de mode comme Vuitton, Gucci, Hermès ou Chanel. La contamination des genres c'est une vraie passion pour moi. Nous sommes dans l'univers de la décoration et nous pouvons susciter la curiosité en mariant les compétences, comme nous l'avons fait durant le salon de Milan avec l'installation réalisée avec l'éditeur de tissu Nya Nordiska, ou en collaborant avec

Bang & Olufsen, ou encore avec la société Margraf, qui nous a permis une belle introspection dans le monde de la pierre avec une installation en marbre rétro-éclairé.

Comment voyez-vous l'avenir de Leucos ?

Nous souhaitons trouver l'équilibre parfait entre la qualité des métaux que nous utilisons, l'extraordinaire beauté du verre et les meilleures technologies. Nous avons entrepris un gros effort d'investissement qui va se développer dans les prochaines années. Je peux d'ores et déjà vous annoncer en avant-première trois grandes nouveautés, dont certaines n'existent pas encore sur le marché. Il s'agit d'une part de la lampe Katana Dynamik dont le pied est en fibre de carbone, et d'autre part de la lampe The Great JJ TopLed Outdoor et du modèle de table JJ TopLed. Des créations qui afficheront des performances exceptionnelles et seront en outre assorties d'Applications de gestion spécifiques pour la variation de la luminosité, la température de la lumière et les commandes on/off.



Riccardo Candotti, nouveau président de Leucos.